**第四章 需求及技术规格**

**第一节 说明**

1、投标人必须对本招标文件所列的所有采购内容进行投标，不得将项目中的内容拆开投标，如果项目有分包的，投标人也可以只对其中一个或几个分包进行投标，但不得将一个包中的内容拆开投标，否则将导致其投标被拒绝。投标人须认真填写第五章的偏离表，偏离表将作为重要的评标依据。

**重点说明：偏离表中“偏离度”由投标人自行判断后填写，内容仅供评委参考，评标委员会将根据具体响应内容给予是否偏离的认定，并以此作为最终评判。需求中要求提供证书、检测报告、承诺函或其他证明文件的，如投标人未按要求提供或提供的文件无法证明对应事项的，该项要求的响应偏离度评委会有权认定为“负偏离”，若该项要求为不可偏离项或实质性要求，做无效标处理；若该项要求非不可偏离项，则按评分标准做相应扣分处理。**

**2、本招标文件要求中，凡标有“★”的地方均被视为不可偏离条款，投标人要特别加以注意并予以响应，否则，若有一项带“★”的要求未响应或不满足，将按投标无效处理；凡标有 “▲”的地方均被视为重要要求，若有带“▲”的要求未响应或不满足的，将按加重扣分处理。**

**3、相同品牌产品投标的说明：**

采用最低价法评标的，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会确定技术指标最优的一个投标人参加评标；技术指标仍相同的，采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

使用综合评分法评标的，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会确定技术得分最高的一个投标人获得中标人推荐资格；技术得分仍相同的，确定投标报价最低的一个投标人获得中标人推荐资格；投标报价仍相同，采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

本项目为非单一产品采购项目，采购人根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌完全相同的，按前两款规定处理。本项目核心产品为： 四楼感统室 。

**第二节 需求一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **货物名称** | **数量** | **单位** | **备注** | **预算控制金额** |
| 1 | 四楼感统训练专用设备项目 | 1 | 批 | **拒绝进口** | 47.12万元 |

**注：**

**1、备注栏注明“拒绝进口”的产品不接受投标人选用进口产品参与投标；注明“接受进口”的产品允许投标人选用进口产品参与投标，但不排斥国内产品。**

**2、进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。具体以财库[2007]119 号文、财办库[2008]248 号文及深财购[2009]5号文的相关内容为准。**

**一、货物总清单**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 数量 | 单位 | 备注 | 财政预算限额（元） | 最高投标限价（元） |
| 1 | 1、单色地垫； | 91.5 | 平方米 |  | 471200 | 471200 |
| 2 | 2、单色墙垫 | 91.5 | 平方米 |  |
| 3 | 3、造型吊顶 石膏板造型吊顶 墙面乳胶漆； 综合布线 | 91.5 | 平方米 |  |
| 4 | 4、遮光窗帘 | 16 | 平方米 |  |
| 5 | 5、墙面图案；参数：根据实际尺寸定制各类情景画面，无毒环保颜料、乳胶漆 | 91.5 | 平方米 |  |
| 6 | 6、收纳柜；实木；尺寸120\*30\*80cm  | 1 | 套 |  |
| 7 | 7、多元秋千悬挂架 | 1 | 套 |  |
| 8 | 8、前庭平衡及视觉互动训练系统1套；包括1、木质电子箱1件；2、阻燃材料软包保护套1件； | 1 | 套 |  |
| 9 | 9、攀岩墙组合；五块攀爬架；悬挂2组，每组长约2.2米，配置4个训练项目。 | 1 | 套 |  |
| 10 | 10、感知运动训练系统；包括：质感地垫；声灯光地垫，藏宝洞；感知游戏板6件；无障碍扶手及卡通图案 | 1 | 套 |  |
| 11 | 11、摇摆、蹦跳、旋转综合训练系统 | 1 | 套 |  |
| 12 | 12、感觉统合评估训练系统 | 1 | 套 |  |

**二、货物清单明细**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 数量 | 单位 | 明细备注 |
| 1 | 单色地垫 | 91.5 | 平方 |  |
| 2 | 单色墙垫 | 91.5 | 平方 |  |
| 3 | 造型吊顶 | 91.5 | 平方 | 包括：1. 石膏板造型吊顶；
2. 墙面乳胶漆；
3. 综合布线；
4. 开关插座；
 |
| 4 | 遮光窗帘 | 16 | 平方 | 遮光窗帘，铝制滑轨。 |
| 5 | 墙面图案 | 91.5 | 平方 | 各类情景画面，无毒环保颜料、乳胶漆 |
| 6 | 收纳柜 | 1 | 个 | 包括：1. 柜子1个
2. 软包柜门4个
 |
| 7 | 多元秋千悬挂架 | 1 | 套 | 包括：1. 悬挂铁架1套
2. 软包包柱4根
3. 升降吊绳6套
4. 旋转吊绳2套
5. 南瓜秋千1个
6. 正方形平板秋千1个
7. 长方形平板秋千1个
8. 木马秋千1个
9. 飞碟秋千1个
10. 游戏功能墙垫10平方
11. 目标指引器1套
12. 故事配件1套
13. 五金配件1套
14. 说明书1套
15. 实操教案1套
 |
| 8 | 前庭平衡及视觉互动训练系统 | 1 | 套 | 包括：1. 悬挂铁架1套
2. 软包包柱2根
3. 升降吊绳1套
4. 正方形平板秋千1个
5. 数码篮球框1套
6. 篮球2个
7. 五金配件1套
8. 说明书1套
9. 实操教案1套
 |
| 9 | 攀岩墙组合 | 1 | 套 | 包括：1. 攀岩墙2块
2. 绳网1套
3. 绳梯1套
4. 木梯1套
5. 软绳1套
6. 故事配件1套
7. 目标指引器1套
8. 其他配套材料
9. 说明书1套
10. 实操教案1套
 |
| 10 | 感知运动训练系统 | 1 | 套 | 包括：1. 质感地垫8平方；
2. 声灯光地垫8个，
3. 藏宝洞6个；
4. 感知游戏板6件；
5. 无障碍扶手6米
6. 卡通图案黏贴件1套
7. 五金配件1套
8. 说明书1套
9. 实操教案1套
 |
| 11 | 摇摆、蹦跳、旋转综合训练系统 | 1 | 套 | 包括：1. 悬挂铁架1套
2. 软包包柱4根
3. 声光游戏板3面
4. 感应灯光板1套
5. 摇摆板1件
6. 蹦跳板1件
7. 旋转板1件
8. 大软锥2个
9. 其他配套材料
10. 说明书1套
11. 实操教案1套
 |
| 12 | 12、感觉统合评估训练系统 | 1 | 套 | 包括：1、感觉统合评估训练软件1套2、其他配套材料3、说明书1套 |

**第三节 技术需求明细**

**一、项目背景**

四楼感统室项目为四楼整体升级改造的一部分，四楼感统室项目面积为91.5平方米，共两个房间，分别是69.1平方米和22.4平方米，需要在四楼整体基础装修完工后才能的情况下开展本项目。

**二、具体技术要求**

说明：

1、带“★”指标项为实质性条款，如出现负偏离，将被视为未实质性满足招标文件要求作投标无效处理。带“▲”指标项为重要参数，负偏离时依相关评分准则内容作重点扣分处理。

2、评分时，如对一项招标技术要求（以划分框为准）中的内容存在两处（或以上）负偏离的，在评分时只作一项负偏离扣分。

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 招标技术要求 |
| 1 | 1、单色地垫；1.1功能：组合地垫采用两种弹度材质制作，每张地垫采用底层魔术贴拼贴。1.2尺寸：不小于50MM厚；1.3参数：1.3.1训练场地的防撞安全保护，不小于50MM厚；1.3.2外层防水人造皮革，每张地垫均附魔术贴拼贴，防水尼龙布 。 |
| 2、单色墙垫2.1功能：墙垫采用双层物料制作，达至全室保护效能，墙垫外层包布采用可黏贴的魔术黏贴布。2.2尺寸：50MM厚1200MM高；2.3直角缝边制作。防水尼龙布。2.4木制件甲醛释放量≤1.5mg/L，氯乙烯单体≤5mg/kg，可溶性铅≤90mg/kg，可溶性镉≤75mg/kg，纺织材料的甲醛含量≤ 75mg/kg 。2.5▲**提供检测认证机构出具的针对产品木制件甲醛释放量、氯乙烯单体、可溶性铅、可溶性镉和纺织材料的甲醛含量检验合格报告。** |
| 1. 造型吊顶 石膏板造型吊顶 墙面乳胶漆；综合布线：材料符合环保要求，根据现场综合布线。
 |
| 4、遮光窗帘：16平方，遮光窗帘。铝制滑轨。 |
| 5、墙面图案：91.5平方，定制各类情景画面，无毒环保颜料、乳胶漆 |
| 1. 收纳柜：实木；尺寸120\*30\*80cm ：柜门软包。表面无棱角无毛刺。
 |
| 1. 多元秋千悬挂架1套：

7.1功能：该平台可搭配多种训练形式器材，包含摇摆装置、旋转装置、空间升降装置等，通过不同强度的训练，促使前庭系统将地心引力的强弱信息提供给视觉系统，形成远近、高低、前后、左右等空间视知觉，前庭刺激引发肌肉张力提高，训练过程带动肌腱、韧带、骨骼与关节做出平衡动作，并维持姿势，促进前庭平衡觉与动觉的信息整合，掌握四肢在三维空间的位置，形成有意义的身体知觉。7.2尺寸：尺寸不小于4000MM宽 X 4000MM长 X 2600MM高；7.3多元秋千悬挂架可悬挂多款不同功能的秋千器材，以提供不同程度的前庭平衡治疗及训练活动。80\*80mm方通框架结构，立柱外层软包。7.4平台12个悬吊点，可悬挂不同功能的训练器材；7.5平台设置4米滑索1条，可进行飞行训练。**7.6▲**目标指引器1套，配合训练课程使用，为不同课程活动提供具有目标性的听觉反馈游戏装置，加强儿童对训练的投入感及目标感。4款声音随机播放，产品符合儿童安全标准。 |
| **8、前庭平衡及视觉互动训练系统1套；包括1、木质电子箱1件；2、阻燃材料软包保护套1件；**提供摇摆活动刺激，配合相互视觉刺激，同时可进行手眼协调的运动觉大肌肉活动。投篮训练，即儿童可在秋千上投篮，若投篮中，则有蓝色提示，即进行视觉刺激的同时，可训练手眼协调。尺寸不小于：1200mm 长\*1200 宽\*850 高 5 秋千 1200mm 长\*600 宽\*1500 高；数码编程感应篮筐，自动计数器。 |
| 9、攀岩墙组合9.1五块攀爬架；悬挂2组，每组长约2.2米，配置4个训练项目。功能由木梯、绳梯、绳网、软绳及攀岩等五款由浅至深不同难度攀爬器材共同组成的攀爬组件，按攀爬动作的活动形态、幅度及时间、空间等特点，为不同感统失调程度儿童提供多元化本体运动知觉训练。9.2尺寸：框架式尺寸不小于2400MM宽 X 1200MM长 X 2400MM高；平面式尺寸不小于5000MM宽 X 2400MM高；9.3根据现场实际情况进行选择框架式或平面式安装，实木框架结构，外层全软包处理，表面高粘度魔术布。配置8个可移动声光互动装置，老师在平台APP终端可根据课程进行空间指引、完成时间统计、方向控制等。训练数据可保存及打印，老师根据数据实时调整训练方案。9.4**▲**各攀爬模块参数如下：攀岩尺寸不小于宽2400MM ，绳网尺寸不小于宽1200MM， 绳梯尺寸不小于宽700MM ，木梯尺寸不小于宽700MM；软绳高度尺寸不小于2400MM；9.5**▲**控制模式外置控制面板控制独立平板控制APP手机客户端远程控制课程配置提供所有模式功能的纸质版课程APP手机客户端视频实操课程**9.6▲提供检测机构出具的该产品检测报告，报告内容必须对参数描叙的各攀爬模块及控制模式进行响应** |
|  | 10、感知运动训练系统；包括：质感地垫；声灯光地垫，藏宝洞；感知游戏板6件；无障碍扶手及卡通图案：功能：多种训练方式（形状配对、肌肉训练、形状认知、开锁游戏、摘苹果游戏和藏宝洞）结合，锻炼身体协作，提升视觉感知能力，提高手眼协调能力和身体协调能力。**10.1▲**声灯光地垫有4种模式共16种声音切换，包括：质感地垫；声灯光地垫，藏宝洞：通过藏宝洞储藏不同的神秘礼物，训练儿童对新鲜事物的认知能力；　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　**10.2▲**感知游戏板6件：菱形、圆形、三角形、正方形、波浪运动小鱼、生活开关门常识；无障碍扶手及卡通图案10.3AC220V电源线1根10.4无障碍扶手及卡通图案10.5输入电压:220VAC 工作电压:12VDC。10.6额定功率：小于40W10.7USB音乐下载线1根（同一教室相同功能产品共用1根）10.8尺寸：3000\*1400\*1000mm**10.9▲提供检测机构出具的该产品检测报告，报告内容必须对参数描叙的▲项进行响应。** |
|  | 11、摇摆、蹦跳、旋转综合训练系统：11.1功能：利用墙壁三侧多感官声光互动，吸引幼儿进行与三维前庭平衡与视知觉统合等手眼协调动作发展。整套器材可达至4种不同的使用方法。儿童在进行前后或左右摇摆运动的同时需以视觉观察身体四周，并进行目标反应动作。11.2尺寸不小于1200mm长 X 1200mm宽 X 2400mm高。11.3摇摇板≥600 mm宽X 1200 mm长X 200 mm高，铁框内架，三面软垫，弹弹床连软垫平台，15个目标大按键连电子声音反应，大软槌。11.4目标按键形状包含：正方形、三角形、菱形、圆形和梯形五种。11.5目标按键颜色包含：红色、黄色、蓝色、绿色、橙色五种。顶部多彩炫光板，灯光颜色随训练灯光颜色变化进行响应。11.6平台控制系统可由面板控制盒手机蓝牙控制，电源开关、声音模式、功能模式、音量控制。11.7**▲**运动训练模式：模式1：旋转模式；模式2: 弹跳模式；模式3：摇摆模式；模式4：浮弹模式；11.8**▲**灯光4种训练模式：模式1：全亮模式；模式2: 全灭模式；模式3：随机单人模式；模式4：随机双人模式；11.9**▲**4种声音模式：模式一：叮咚；模式二：动物叫声：公鸡、狗、猫、牛、羊、大象、小鸟、老虎；模式三：钢琴音符；模式四：交通：汽车喇叭、火车喇叭、轮船、警车、消防车、救护车、飞机起飞、自行车铃铛；**11.10▲提供检测机构出具的该产品检测报告，报告内容必须对参数描叙的训练模式及声音模式进行响应。** |
|  | 12、感觉统合评估训练系统：12.1功能：感觉统合评估训练系统为用户提供一个集学生基础资料管理、感觉统合发展评估、感觉统合发展结果评价、感觉统合训练建议为一体的综合性系统。系统以建立完善的学生信息管理为目标，以《感统发展核对表》为评估依据，为机构教学和康复训练提供一个科学的管理平台。12.2**▲**系统功能模块包含个案资料建立、感觉统合测评、评估结果侧面图查看、评估结果核对查看及康复训练建议。12.3系统将评估量表简单化，以计算机作为硬件平台来实现，对学生的发展水平进行评估，充分了解他们的发展水平、优势和不足，将评估结果作为编写其个性化感觉统合训练计划的依据，帮助指导制定学生的感觉统合训练目标和计划，同时提供科学的训练建议，便于学生进行有针对性的训练。**12.4▲**系统可对学生感觉统合能力进行全面评估，包括前庭平衡和大脑双侧分化、脑神经生理抑制困难、发育期运动障碍、视觉空间形态、本体觉（重力不安症）、工作压力情绪反应七个方面，评估结果形成侧面图，采用重度、中度、轻度区分，结果查看直观快捷。12.5可对儿童康复历程进行科学的跟踪与分析，从而进一步提高康复科学化的管理水平。12.6该系统将评估与教育康复训练相结合，在评估的基础上自动生成训练建议，为康复训练的实施提供科学参考。12.7感觉统合训练建议包括学校康复训练部分和家庭康复训练部分，可做到学校与家庭训练的无缝衔接。12.8该系统具有强大的数据库功能，可对所有个案信息进行添加、分析、查询；并且操作方便、快捷，结果准确、可信。**12.9▲提供检测机构出具的该产品检测报告，报告内容必须对参数描叙的系统功能模块及评估内容进行响应。** |

**第四节 商务需求明细**

说明：1、带“★”指标项为实质性条款，如出现负偏离，将被视为未实质性满足招标文件要求作投标无效处理。

2、评分时，如对一项招标商务需求（以划分框为准，一个划分框是作为一项招标商务需求）中的内容存在两处（或以上）负偏离的，在评分时只作一项负偏离扣分。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 目录 | 招标商务需求 |
| （一）免费保修期内售后服务要求 |
| 1 | 维修响应及故障解决时间 | 在保修期内，一旦发生质量问题，投标人保证在接到通知24小时内赶到现场进行修理或更换。 |
| 2 | 关于免费保修期 | ★货物免费保修期 3 年，时间自最终验收合格并交付使用之日起计算。 |
| 3 | 其他 | 投标人应按其投标文件中的承诺，进行其他售后服务工作。 |
| （二）其他商务要求 |
| 1 | 关于交货 | 1.1交货地点：深圳市，采购人指定地点。  |
| 1.2投标人必须承担的设备运输、安装调试、验收检测和提供设备操作说明书、图纸等其他类似的义务。 |
| ★1.3接到采购人通知后 30 天（日历日）内交货。 |
| 2 | 安装调试及验收 | 2.1投标人应派有经验的技术人员到现场进行安装、调试，直到设备正常使用。 |
| 2.2由采购人按合同和招标、投标文件约定的要求和标准及中华人民共和国现行的验收规范和评定标准进行交货验收。 |
| 2.3 投标人货物经过双方检验认可后，签署验收报告，产品保修期自验收合格之日起算，由投标人提供产品保修文件。 |
| 2.4当满足以下条件时，采购人才向中标人签发货物验收报告：（1）设备全新,外观无伤痕变形或明显修饰痕迹。（2）如有国标，必须符合有关规定；如无国标，则按照行业标准；如无国标及行业标准，则按双方约定执行。投标文件提供的技术数据经实测证实是真实的。检验及质量保证期内达到的性能指标与要求一致，达到或优于相应标准。（3）技术文件资料、备件等已按规定数量移交完毕。（4）按照招标书要求及投标文件提供的技术要求验收必须合格。（5）投标人提供的各种文件载明的内容必须真实，其技术数据采购人有权要求投标人无偿提供采购人认可的第三方按照双方同意的试验方法进行检测。检测结果必须证明投标人提供的技术数据是真实的，否则视为不合格。（6）货物具备产品合格证。（7）在货物安装调试合格后，所有技术指标达到技术规范书要求，经验收合格后，双方共同签署验收报告。 |
| 3 | 关于违约 | 3.1中标人不能交货的，需偿付不能交货部分货款的 100 %的违约金并按主管部门相关规定处理。 |
| 3.2中标人所交付产品、工程或服务不符合其投标承诺的，或在投标阶段为了中标而盲目虚假承诺、低价恶性竞争，在履约阶段则通过偷工减料、以次充好而获取利润的，按主管部门相关规定处理。 |
| 4 | 关于付款 | 合同签订后 15 日内，支付合同总额 70 %；货物交付并经采购人验收合格后，支付合同金额的：30%。 |
| 5 | 报价要求 | 投标总价必须是完成该项目的一切费用总和，包括设备费、运输费、装卸费、保险费、技术培训费、设备安装费、调试费、售后服务费、国家规定的各项税费等全部费用。 |

**第五节 投标文件否决性条款摘要**

**1、投标文件有下列情形之一的，不予受理：**

1.1 在投标截止时间以后送达的，或者未送达指定地点的；

1.2 投标文件未密封的；

1.3 投标人的名称与购买招标文件时登记的不一致的。

**2、投标文件有下列情形之一的，按无效标处理：**

2.1 投标人未按照招标文件的要求提供投标保证金的；

2.2 投标文件无法定代表人签字或盖章，或签字人无法定代表人有效授权委托书原件的；

2.3 投标人资格条件不符合国家有关规定和招标文件要求；

2.4 投标总价或分项报价超过预算控制金额的；

2.5 开标一览表出现无报价或报价为零或有选择性报价的；

2.6 投标人以他人的名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标；

2.7 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理；

2.8 投标人拒不按照要求对投标文件进行澄清、说明或者补正的；

2.9 文件的关键内容字迹模糊、无法辨认的；

2.10 投标函未按规定填写的；

2.11 投标有效期不足的；

2.12 投标人的投标未能在实质上响应招标文件提出的所有实质性要求和条件（不可偏离条款）的；

2.13 投标报价有严重缺漏项目的；

2.14 联合体投标未附联合体各方共同投标协议的；联合体成员再以自己名义单独投标，及组成或参加其他联合体在同一项目中投标的；

2.15 投标人递交两份或多份内容不同投标方案（招标文件规定提交备选投标方案的除外）；

2.16 投标文件只对同一项目包中的部分内容投标，或把同一项目包中的内容拆开的投标；

2.17 评标委员会根据招标文件的规定对投标文件的计算错误进行修正，投标人不接受修正后的投标报价的；

2.18 投标文件符合法律、法规及招标文件中规定的其他否决因素的。

**第六节 评标方法及程序**

**一、本项目评标及定标方法**

| **序号** | **项目** | **内容** |
| --- | --- | --- |
| 1 | 定标方式 | ■ 授权评标委员会确定中标单位 □ 评标和定标分离 |
| 2 | 评标方法 | ■ 综合评分法 □ 最低价法 |
| 3 | 价格评审优惠政策 | 1、货物由符合政策要求的小型企业、微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位制造，对其价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。满足多项优惠政策的企业，不重复享受多项价格扣除政策。2、接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予3%扣除，用扣除后的价格参加评审。联合体各方均为小微企业的，价格扣除比例为10%。**（不接受联合体投标的项目，本条不适用）**。3、优惠主体资格的认定资料为《中小企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》《监狱企业声明函》等承诺性质的资料（声明函样式见“第五章 投标文件格式”）；监狱企业如需享受优惠政策，除上述资料外，还须提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局出具的监狱企业证明文件。 |

**备注：**用“■”标识时表明该选项被采购人选用，用“□”标识时表明该选项未被采购人选用。

**二、本项目评标信息**

**1、符合性检查表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **评议内容** | **评议结果** |
| 1 | 按照招标文件的格式详细填写“投标函” | 合格/不合格 |
| 2 | 按照招标文件的格式详细填写“政府采购投标及履约承诺函” | 合格/不合格 |
| 3 | 开标一览表未出现无报价、报价为零或有选择性报价的 | 合格/不合格 |
| 4 | 投标总价或分项报价未超过预算控制金额 | 合格/不合格 |
| 5 | 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，投标人能在评标现场合理的时间内提供书面说明（必要时提交相关证明材料）或提交的书面说明能证明其报价合理性。（若评标委员会成员对是否须由投标人做出报价合理性说明，以及书面说明是否采纳等判断不一致的，按照“少数服从多数”的原则确定。） | 合格/不合格 |
| 6 | 实质性满足招标文件要求和条件（不可偏离项检查） | 合格/不合格 |
| 7 | 投标文件载明的招标项目完成期限未超过招标文件规定的期限 | 合格/不合格 |
| 8 | 投标文件载明的免费保修期不低于招标文件规定的期限 | 合格/不合格 |
| 9 | 按招标文件的要求填报所投产品具体完整的品牌、型号、产地 | 合格/不合格 |
| 10 | 《技术偏离表》和《商务偏离表》已提交 | 合格/不合格 |
| 11 | “否决性条款”列明的其他情况 | 合格/不合格 |
| 12 | 结论 | 通过/不通过 |

**2、评分表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **评分项** | **权重** |
| **1** | **价格** | **30** |
|  | 投标报价价格分=（评标基准价/投标报价）×30评标基准价为满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价。 |
| **2** | **技术部分** | **40** |
|  | **序号** | **评分因素** | **权重** | **评分方式** | **评分准则** |
| 1 | 技术规格偏离情况 | 40 | 评委评分 | 供应商根据“技术需求明细”如实填写《技术偏离表》，评审委员会根据技术参数响应情况进行打分，全部满足的得40分。带“▲”号重点参数每负偏离一项扣2分,其它一般参数每负偏离一项扣1分，扣完为止。优于招标要求的技术参数项不加分。 |
| **3** | **商务部分** | **25** |
|  | **序号** | **评分因素** | **权重** | **评分方式** | **评分准则** |
| 1 | 免费保修期内售后服务条款偏离情况 | 5 | 评委评分 | 投标人应如实填写《商务偏离表》，评审委员会根据响应情况进行打分，全部满足要求的得5分，每负偏离一项扣2.5分。 |
| 2 | 其他商务条款偏离情况 | 7 | 评委评分 | 投标人应如实填写《商务偏离表》，评审委员会根据响应情况进行打分，全部满足要求的得7分，每负偏离一项扣0.7分，扣完为止。 |
| 3 | 产品具备的知识产权认证证书 | 6 | 评委评分 | 所投产品具备国家知识产权局授予的专利证书或软件著作权登记证书，每提供一项对应的资格证书复印件件（原件备查）得1.2分，共计6分；未按要求提供资料不予计分，未提供的不得分。 |
| 4 | 售后服务能力 | 3 | 评委评分 | 所投产品的生产厂家具备售后服务体系认证证书及不少于三人的售后服务管理师认证证书，得3分；投标人提供本项目售后服务管理师需提供就职本生产厂家的6个月社保缴费记录，复印件加盖公章，没有该证书或未按要求提供不得分。 |
| 5 | 投标人近三年同类业绩 | 4 | 评委评分 | 投标人或生产厂家近三年（2019年1月1日至本项目招标公告发布之日，以合同签订时间为准）的同类产品项目业绩情况：提供4个同类产品业绩即得满分，每提供1个得1分，共计4分，未提供的不得分。投标人必须在投标文件中提供每一个完成项目的合同，（加盖合同甲方公章或业务章）关键页复印件加盖公章，否则不得分。 |
| **4** | **诚信情况** | **5** |
|  | **序号** | **评分因素** | **权重** | **评分方式** | **评分准则** |
| 1 | 诚信 | 5 | 评委评分 | 投标人在参与政府采购活动中存在诚信相关问题且在主管部门相关处理措施实施期限内的，本项不得分，否则得满分。投标人无需提供任何证明材料，由工作人员向评审委员会提供相关信息。 |

**说明：**1、本评分表中每一栏的得分最高不得超过该项评审指标的分值。2、表中要求提供相关计分证明文件的内容，投标文件中须明确加以说明，未按要求提供相关文件或说明不清楚的按不符合要求处理。

**三、评标及定标程序**

**（一）授权评标委员会确定中标单位的方式**

* **综合评分法**

**1、符合性检查**

（1）评标委员会根据《符合性检查表》的内容和标准，对所有通过资格性核查的投标文件进行审查。

（2）符合性检查的对象是投标人提交的投标文件，评标委员会只就投标文件中所载明的情况进行审查。

（3）符合性检查的结果是“通过”或“不通过”，只有逐条通过《符合性检查表》各项检查的投标方能进入下一阶段的评标，否则将导致其投标被废标。

**2、商务、技术及价格评议**

（1）评标委员会根据《评分表》的内容和标准，对通过资格性和符合性检查的投标进行商务、技术及价格评议。

（2）评标委员会将对照招标文件中的商务、技术需求条款和投标文件中的商务、技术条款响应进行评议；评标委员会成员将按照《评分表》确定的分值独立对每个投标的商务、技术及价格部分以打分的方式进行评议。

**3、中标单位的确定**

**3.1 候选中标供应商推荐**

（1）每个投标单位的评标总得分以所有评标委员会成员的独立评分汇总后确定，评标总得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；评标总得分且投标报价相同的，按技术指标（技术部分）得分优劣顺序排列；如技术指标（技术部分）得分仍然相同的，则采用抽签方式确定排序，具体操作办法及流程由评标委员会确定。

（2）评标委员会按照综合评分的排名结果推荐中标候选供应商，排名前三的投标单位作为推荐的候选中标供应商。

**3.2 定标**

采购方授权评标委员会确定中标单位，确定评标总得分最高且排名第一的投标人为中标单位。

* **最低价法**

**1、符合性检查**

（1）评标委员会根据《符合性检查表》的内容和标准，对所有通过资格性核查的投标文件进行审查。

（2）符合性检查的对象是投标人提交的投标文件，评标委员会只就投标文件中所载明的情况进行审查。

（3）符合性检查的结果是“通过”或“不通过”，只有逐条通过《符合性检查表》各项检查的投标方能进入下一阶段的评标，否则将导致其投标被废标。

**2、中标单位的确定**

**2.1 候选中标供应商推荐**

（1）评标委员会对通过上述检查且最终报价不超过预算控制金额的投标单位进行审查，并按投标报价由低到高排序；投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列；技术指标仍然相同的，则采用抽签方式确定排序，具体操作办法及流程由评标委员会确定。投标人在参与政府采购活动中存在诚信相关问题且在主管部门相关处理措施实施期限内的，在该企业投标报价的基础上上浮10%后参与价格评比。投标人无需提供任何证明材料，由本项目评审委员会在评标时通过深圳市政府采购网系统查询。

（2）评标委员会按照上述投标报价的排序结果推荐中标候选供应商，排名前三的投标单位作为推荐的候选中标供应商。

**2.2 定标**

采购方授权评标委员会确定中标单位，确定投标报价最低且排名第一的投标供应商为中标单位。

**（二）评标和定标分离的方式**

**1、符合性检查**

（1）评标委员会根据《符合性检查表》的内容和标准，对所有通过资格性核查的投标文件进行审查。

（2）符合性检查的对象是投标人提交的投标文件，评标委员会只就投标文件中所载明的情况进行审查。

（3）符合性检查的结果是“通过”或“不通过”，只有逐条通过《符合性检查表》各项检查的投标方能进入下一阶段的评标，否则将导致其投标被废标。

**2、商务、技术及价格评议**

（1）评标委员会根据《评分表》的内容和标准，对通过资格性和符合性检查的投标进行商务、技术及价格评议。

（2）评标委员会将对照招标文件中的商务、技术需求条款和投标文件中的商务、技术条款响应进行评议；评标委员会成员将按照《评分表》确定的分值独立对每个投标的商务、技术及价格部分以打分的方式进行评议。

**3、中标单位的确定**

**3.1 候选中标供应商推荐**

（1）每个投标单位的评标总得分以所有评标委员会成员的独立评分汇总后确定，评标总得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；评标总得分且投标报价相同的，按技术指标（技术部分）得分优劣顺序排列；如技术指标（技术部分）得分仍然相同的，则采用抽签方式确定排序，具体操作办法及流程由评标委员会确定。

（2）评标委员会按照综合评分的排名结果推荐中标候选供应商，排名前三的投标单位作为推荐的候选中标供应商（排名不分先后）。

**3.2 定标**

采购单位从评标委员会推荐的候选中标供应商中，采用**自定法**自行选择确定一名中标单位，具体操作程序按照《深圳市政府采购评标定标分离管理办法》要求执行。

**4、质疑投诉处理：**确定中标单位后出现质疑投诉的，按照以下程序进行处理：（1）中标单位因质疑、投诉等问题被取消或放弃候选中标资格，候选中标供应商不再替补，如有效投标供应商满足法定数量，可按相关规定在其他候选中标供应商中另行确定中标单位，或者重新组织招标；（2）候选中标供应商因质疑、投诉等问题被取消候选中标资格，如有效投标供应商满足法定数量，则维持原中标结果；如有效投标供应商不足法定数量，则该项目作废标处理，重新组织招标。